

MUSEUM SALLING

Vision, mission, værdigrundlag, overordnede strategipunkter og strategier 2017-20.

MISSION

Museum Salling er for Skiveegnen en inspirerende aktør og medspiller i udforskning, perspektivering og udbredelse af viden om natur-, kunst- og kulturhistorie.

VISION

Levende organisation - Vi vil være én levende organisation med flere udstillingssteder og afdelinger med egne skarpe profiler, der indgår i faglige såvel som tværfaglige samarbejder.

Central aktør – Vi vil bidrage til udviklingen af egnen og indgå i samarbejder med borgere, kommunen og andre kulturaktører.

Læring – Vi vil skabe uformelle læringsmiljøer med højt fagligt indhold i samarbejde med undervisningssektoren.

Ansvarlighed – Vi tager et kulturelt og socialt ansvar, hvor vi tager del i debatten og medvirker til den demokratiske dannelse.

Nærvær – Vi vil være garant for den gode og nærværende museumsoplevelse, der pirrer gæstens nysgerrighed.

VÆRDIGRUNDLAG

Værdigrundlaget er båret af Skive Kommunes tre værdier: Udvikling, trivsel og ordentlighed.

Værdigrundlaget er bærende for museets ledelse og personalepolitik.

Udvikling. Vi udvikler museet i forpligtigende samarbejder. Det gør vi ved at:

- være innovative, søge nye veje gennem dialog, sikre kompetencer, der matcher udviklingen, tænke i helheder og arbejde tværgående, sætte høje personlige standarder

Trivsel. Vi skaber arbejdsglæde og engagement. Det gør vi fordi:

- det vi gør, er meningsfyldt, hver enkelt medarbejder har ansvar og de rette kompetencer, vi har tillid til, at alle gør deres bedste, vi respekterer og anerkender hinanden og hinandens faglighed, der er åbenhed og dialog, vi løser problemer

Ordentlighed. Vi møder alle med professionalisme og empati. Derfor bygger vores handlinger på:

- kvalitet, faglighed og saglighed, gennemskuelige og inddragende processer, at vi arbejder for helheden og fællesskabet og loyalitet overfor vores mål, rammer og beslutninger

OVERORDNEDE STRATEGIPUNKTER

- Vi vil skabe én samlet virksomhed med en klar og tydelig profil i det danske museumslandskab.

- Vi vil arbejde på at udbygge og forbedre bygningsmassen for derved at skabe et tidssvarende museum for gæster, medarbejdere og museets samling.

- Vi vil udvikle det potentiale, museet har, ved at styrke museets kerneområder, skabe blivende viden og kontinuitet ved at styrke museets faglige ansvarsområder indenfor de fem søjler, indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling indenfor arkæologi, nyere tid/historie, kunst og natur.
- Vi vil præsentere nærværende museumsoplevelser på et fagligt højt niveau, skabe aktive læringsmiljøer og være åbne for samarbejder, som bidrager til mere viden, bedre formidling og bedre publikumsoplevelser. Vi vil være garant for den gode museumsoplevelse.
- Vi vil, som museum, tage del i debatten, tage et socialt ansvar og deltage i den demokratiske dannelse og derved bidrage til at skabe næste generations kulturbærere og derigennem træde mere aktivt ind i Skive kommunes kulturelle miljø og synliggøre de stedbundne ressourcer for at skabe erhvervsudvikling og tilflytning i Skive Kommune.
- Vi vil fortsat arbejde målrettet på at blive en mere sammenhængende og velfungerende arbejdsplads.

Forudsætningen for ovenstående er en ny stabil og visionær ledelse med forståelse for at skabe balance mellem ideer, økonomiske og personalemæssige ressourcer, samt en stabil stats- og kommunal driftsstøtte.

På grund af museets mange bygge- og flytteprojekter i perioden 2017-18 vil flere strategiske punkter først blive udviklet i 2019.

STRATEGI 2017-20

Organisationens baggrund

I 2008 blev de tre statsanerkendte museer, Skive Kunstmuseum, Skive Museum og Fur Museum, Spøttrup Borg, Sallingsund og Omegns Museum, og tre lokalhistoriske arkiver, Sallingsund, Sundsøre og Spøttrup samlet i museumsfusionen Museum Salling. Museum Salling har, som et af de eneste museer i Danmark, fire faglige ansvarsområder. Museum Salling gik i 2010 fra at være selvejende til at blive en kommunal institution. Museet har således ni bemandede udstillingssteder/arkiver/arbejdspladser beliggende spredt i Skive kommune, samt ni lokaliteter, hvor samlingen opbevares. Museet har otte venneforeninger og to interesseforeninger, tilknyttet de gamle institutioner.

I 2016 vurderedes det af både Slots- og Kulturstyrelsen og revisionsfirmaet BDO, at Museum Salling endnu ikke fremstod som én samlet institution med én leder, én medarbejdergruppe og én økonomi, samt én klar mission, vision, overordnet strategi, hvor der var balance mellem ambitionsniveau og ressourcer. Denne situation gør det nødvendigt i 2017 for hele organisationen at gentænke og formulere en ny retning for museets virksomhed.

ORGANISATIONSSTRATEGI

Museum Salling er Skive Kommunes samlede museumsfusion. Det er museets ledelse og medarbejdernes ambition i løbet af 2017-20 at redefinere museet, både hvad angår museets navne, mission, vision, strategiske indsatsområder og strategier og værdigrundlag. Museets organisation og ledelsesstruktur indgår i overvejelserne. Museets tiltag skal afspejle en sammenhæng mellem ambitioner, økonomiske og personalemæssige ressourcer. Det er endvidere nødvendigt at se på museets organisationsstruktur, således at museet ved planperiodens afslutning står stærkere og tydeligere i det danske museumslandskab.

Museet blev kvalitetsvurderet i efteråret 2016 og fik bedømmelsen "ikke helt tilfredsstillende". Museet ønsker gennem et bevidst arbejde med krav og anbefalinger, at hæve karakteren til "tilfredsstillende" i den resterende del af planperioden. En ny chef og en nyvalgt bestyrelse (Kultur- og Fritidsudvalget) skal i samarbejde med museets personale løfte Museum Salling.

IMPLEMENTERING AF ORGANISATIONSSTRATEGI

- Museum Sallings bestyrelse vil i 2017 arbejde med museets mission, vision, værdigrundlag og strategier, således at museets indhold bliver sammenhængende med museets handleplaner på kort og lang sigt. Bestyrelsen prioriterer de overordnede indsatsområder. Museets navn er igen Museum Salling, og det vil, når det er afklaret, hvad destinationerne skal hedde, kræve en genstart af museets branding med nyt logo og ny hjemmeside o.a. Hvis museets bestyrelsessammensætning ændres, startes en ny proces og arbejdsform. Hvis museets organisationsstruktur ændres, starter en ny samarbejdsmodel blandt museets medarbejdere. Museets bestyrelse har valgt temadage som arbejdsform. Museets konstituerede chef og inspektørgruppen udarbejder forlæg for mission, vision, værdigrundlag og overordnede strategiske mål i 2017-20 til debat og senere vedtagelse i bestyrelsen.
- Museum Sallings chef og medarbejdere i inspektørgruppen vil implementere organisationsstrategien i perioden 2017-20 ved at udarbejde en ny, tværgående strategiplan indenfor de fem søjler for hele museets virksomhed. Museum Sallings projekter og udstillingsplaner relateres til overordnede strategier og delstrategier, således at målene for perioden 2017-20 bliver realiserede. Museum Sallings chef og medarbejdere vil gennem tids- og økonomisk allokering skabe rammerne for at højne forskningsniveauet, og samtidig sikre fortsat varetagelse og udvikling af kerneydelserne indenfor alle museumslovens søjler.
- Museum Sallings medarbejdere indgår aktivt i udviklingen af arbejdspladsen gennem MED, Arbejds miljøgruppen og nedsatte trivselsgrupper, der bl.a. arbejder med intern kommunikation, planlægning og uddelegering. Den enkelte medarbejders udvikling sikres gennem værdigrundlag og MUS-samtaler. Museet vil øge antallet af personalemøder, sikre at medarbejdere indgår i arbejdsgrupper på tværs af fag og steder, samt lægge møder rundt omkring på museets destinationer.
- Ved hjælp af en tydelig profil og strategi, fokuseret markedsføring, udvikling af publikumsoplevelser og faglige samarbejder vil museets muligheder for at tiltrække eksterne midler øges indenfor sponsorater, fonde og Kulturministeriets puljer, samt regionale og kommunale puljemidler.
- I planperioden analyseres resultaterne af markedsføringen i forhold til besøgstal, entreindtægt og omsætning i museets butikker, samt gæsternes tilfredshed gennem deltagelse i den nationale brugerundersøgelse.
- I planperioden udbygges/renoveres museumsbygningen i Skive, hvortil der udvikles et nyt udstillingskoncept med åbning i 2018. Derudover flyttede i starten af 2017 arbejdspladser for museets chef, administration, inspektører, museumsassistenter og teknisk service medarbejdere til

den tidligere Rønbjerg Skole. I løbet af 2017-18 flyttes to arkiver. Størstedelen af museets fire faglige samlinger flyttes til Rønbjerg Skole, hvor et nybygget magasin forventes at stå klar i efteråret 2018.

SIKRING AF OPFYDELSE AF ORGANISATIONSSTRATEGI

Museum Sallings chef aflægger kvartalsmæssige rapporter til bestyrelsen for museets aktiviteter og økonomi.

Museum Sallings bestyrelse vil fremadrettet gennemføre årlige evalueringer med museets chef for at sikre udvikling og sammenhæng mellem strategier og årsmål indenfor de forskellige søjler og virksomheden som helhed.

Museum Sallings bestyrelse vedtager inden udgangen af året næste års budget og handleplan, der sikrer opfyldelse af strategierne.

MED-udvalget evaluerer årligt medarbejdernes trivsel, udviklingsmuligheder og andre arbejdsmiljørelaterede forhold.

Museumschefen afholder årlige MUS-samtaler og sørger for opfølgning af disse.

Museumschefen igangsætter hvert andet år trivselsdialoger, som anbefalet af Skive Kommune.

Museets medarbejdere udfører i fællesskab evaluering af større projekter.

FORSKNINGSSTRATEGI

Museets forskning foregår indenfor fagområderne Kunst, Natur, Historie/Nyere Tid og Arkæologi, som har hver deres samling, forskningstradition og -krav.

Forskningen er omfattet af museets vedtægter og den gældende Museumslov. Den er forbundet med museets øvrige hovedopgaver: Indsamling, registrering, bevaring og formidling.

Museets forskning er baseret på det almene forskningsbegreb med kriterierne originalitet, gyldighed og transparens. Det skal i den forbindelse understreges, at museets forskningsarbejde også omfatter aktiviteter, der ikke umiddelbart kan anerkendes som forskning i sig selv, men må betegnes som forskningsafledte aktiviteter.

Museets opgave bliver at fastholde forskningsniveauet for geologi og arkæologi, mens forskningen i kunst og historie/nyere tid styrkes. Målet er en samlet opkvalificering og en højnelse af det faglige niveau. Planlægningen og gennemførelsen af forskningen indgår i en langsigtet koordinering med museets øvrige arbejdsopgaver. Museet vil fastholde de eksisterende forskningssamarbejder og aktivt opdyrke nye, både internt i museet og i eksterne forskningsmiljøer.

Med afsæt i samlingen og indsamlings- og formidlingsstrategien bliver det også en målsætning for forskningen at aktualisere forskningsresultaterne med henblik på at blive en lokal vidensbank og bidrage til forskningsmiljøer både nationalt og internationalt.

Museum Sallings forskningstemaer vil blive præsenteret for hvert fag.

FORSKNINGSTEMAER

Museum Salling Natur har følgende forskningsområder:

Moleret- kandidat til Unescos Verdensarv. Tværmusealt, tværkommunalt og regionalt projekt med Museum Salling som projektejer for forprojektet. Museet har haft ansvaret for at gennemføre et forprojekt forud for den egentlige ansøgning til Unesco. På baggrund af Forskersymposiet, afholdt nov. 2016, blev det besluttet, at ansøgningen til Unesco skulle målrettes emnet "Fisk i eocæn", som har *det* verdensunikke potentiale, kaldet OUV (Outstanding Universal Value), det skal til for at blive optaget på Verdensarvslisten.

Efterfølgende kontakt med Unesco har vist, at beslutningen er korrekt, men for at øge mulighederne for optagelse peges der på, at forskningen skal styrkes. Styregruppen har derfor i august 2017 besluttet, at der skal udformes et forskningsprojekt omkring fisk i samarbejde med danske og udenlandske universiteter med et-to ph.d. studier som mål.

Molerets megakrystaller som klimaindikatorer. Som et led i en forskningsopgradering af en museumsinspektør gennemføres et forskningsprojekt om glendonites (molerets store krystaller) potentiale som indikator for klimaskift. Molerets krystaller kan være nøglen til at forstå glendonites rolle som indikator på et omskifteligt klima med temperaturfald til følge. Ud over glendonitekrystaller fra moleret råder museet over materiale fra mange lokaliteter i verden, der kan anvendes som komparativt materiale. Forskningsprojektet planlægges som artikelforløb med endemålet - at blive forskervurderet på ph.d.-niveau. Vejledning og sparring foregår med Geologisk Institut ved Universitetet i Münster.

Museets geologer deltager i følgende forskningsprojekter ved at indsamle, stille samling og viden til rådighed for nationale og internationale forskere indenfor følgende områder:

Global opvarmning på grænsen mellem de geologiske tidsperioder Paleocæn-Eocæn. For 55 mio. år siden indtraf en global temperaturstigning, hvor temperaturen steg voldsomt indenfor 20.000 år. Denne begivenhed kaldes PETM og findes i Stolleklintleret på Fur. Museets indsamling og sedimentprøver indgår som kildemateriale i internationale forskningsprojekter.

Molerets Supervulkaner. I moleret findes mere end 200 lag af vulkansk aske, hvis spredningszone findes midt i Nordatlanten (benævnt NAIP). Forskningsarbejdet udføres i samarbejde med geologer fra Aarhus Universitet og CEED (Center Earth Evolution Dynamics) fra Universitet i Oslo. Formålet er at ekstrahere data fra Fur og Ølstformationen, og disse data vil blive sat i international relation gennem CEED's projekt "Ashlantic", hvor de unikke klima-/vulkanhistorier fra Svalbard og moleret sammenlignes.

Fossile farver og organiske molekyler. Fortsat samarbejde med forskere fra Lund Universitet omkring fossile farver og organiske molekyler. Forskningsfeltet er stadig ganske nyt, og der udvikles stadig nye og bedre analysemetoder, der åbner op for nye tolkninger om livets historie. Det har vist sig, at molerets fossiler er exceptionelle, når det kommer til bevaring af fossile farver og organiske molekyler. Derfor sigtes der mod, at materiale fra museets samling kommer til at indgå i et til to ph.d. forløb på Lunds Universitet.

Museum Salling Arkæologi har fire satsningsområder:

Senneolitikum og tidlig bronzealder- bebyggelsesarkæologiske undersøgelser. To forskningsprojekter med udgangspunkt i museets egne udgravninger. Det ene projekt "Daily Life at the Turn of Neolithic" udkom som monografi og blev forsvaret som doktordisputats i efteråret 2017. Det andet er et landsdækkende, musealt forskningsprojekt "Houses for the Living - Two-aisled houses from the Neolithic and Early Bronze Age in Denmark". Museets arkæologer bidrager med to fagfællebedømte artikler. Udkommer ant. 2018.

Ældre og yngre bronzealders materielle kultur i bronzealderens kulturlandskab. Gennem en bearbejdning og analyse af de seneste 25 års mange bebyggelsesudgravninger gives et billede af udviklingen gennem 1000 år i det midterste Limfjordsområde. I bearbejdningen inddrages resultaterne fra naturvidenskabelige undersøgelser, samt tidligere tiders højudgravninger, enkeltfund og mosefund. Museet planlægger at udgive en fagfællebedømt antologi i samarbejde med forskere fra forskellige fagmiljøer. Arbejdet påbegyndes i denne arkæologiske 5-årsperiode (2014-18).

Døden i centrum - et tværmusealt forsknings samarbejde mellem arkæologer fra museerne i Region Midt. Med udgangspunkt i de fåtallige gravfund fra yngre germansk jernalder, samt den kendte gravplads Søndervang ved Horsens diskuteres andre mulige afvigende gravfund som en delvis forklaring på gravenes pludselige sjældenhed i femte til ottende århundrede e.Kr. Museets sidder i redaktionsgruppen. Der produceres en fagfællebedømt artikel i samarbejde med en arkæolog fra Horsens Museum. Antologien udkommer ant. 2019-20.

Borge og voldsteder i Skive kommune. Museet indgår i det regionale borgprojekt "Middelalderborge i Region Midtjylland" – et tværmusealt formidlings- og forskningsprojekt for regionens 10 arkæologiske museer. Efter pilotprojektet (2014-15) afventer projektet en ny fondsansøgning til det egentlige hovedprojekt. Lokalt retter museets forskning sig især mod anlæggenes funktionstid og den sammenhæng, de har indgået i gennem tiden. Deres placering i landskabet anses for mere end blot forsvarsmæssigt begrundet. Museet har valgt at kalde fokusområdet for "Magtens landskab", og området har museets forskningsfokus i hele planperioden hvad enten det regionale hovedprojekt realiseres eller ej. Der arbejdes med planer om mindst en fagfællebedømt artikel i planperioden.

Museets arkæologiske afdeling deltager, hvis projektet kan skaffe midler, i "Mining at the Neolithic Frontier" med Post doc. Lasse Sørensen, Nationalmuseet, og professor Julian Thomas, Head of Department of Archaeology, University of Manchester, som projektledere.

Museum Salling Nyere Tid/Historie har følgende forskningstemaer:

Museum Salling styrker forskningen gennem deltagelse i Limfjordsmuseernes Samvirke (LS) og Center for Kulturarvsforskning (CFK), Aalborg Universitets forskningsprojekter. LS og CFK har valgt følgende satsningsområder:

Som afslutningen på det fælles projekt "Den rekreative fjord" udkom sommeren 2017 den fagfællebedømte publikation "Væk fra hverdagen. Sommerhuse ved Limfjorden". Heri artiklen "Fra politik til politik. De ulovlige sommerhusbebyggelser i Salling" – om myndighedernes forsøg på at håndhæve fredningslovgivning m.m. contra sommerhusejernes kamp for at bevare deres sommerhuse.

Nyt forskningsprojekt med arbejdstitlen "Virksomhed – by", hvortil museet skriver en fagfællebedømt artikel om "Virksomhedsejere på Skiveegnen, der bygger byer" (omfang og afgrænsning ikke helt fastlagt endnu). Projektet gennemføres 2017-18 og afsluttes med fælles fagfællebedømt publikation.

Nyt forskningsprojekt med arbejdstitlen "Fællesskaber", hvortil museet planlægger at skrive en fagfællebedømt artikel med arbejdstitlen "Hvad er barnets navn". Det at navngive sit barn er en mere eller mindre bevidst optagelse i et fællesskab; familiært, religiøst eller måske endda begge dele. Før i tiden var det selvfølgelig fællesskab en sammenblanding af familie og kristendom. I dag er valgmulighederne større, men (familie)traditioner vejer stadig tungt i de unge familiers valg. Det skal undersøges, hvilke navngivningstraditioner/ritualer, der er udbredt på Skiveegnen, og hvilke overvejelser forældrene gør sig i forbindelse med traditionerne. Projektet gennemføres i 2019-20.

Museum Salling Kunst har følgende forskningstema:

Nyrealisme og virkelighedskonstruktioner. Museets kunstsamling præsenterer forskellige "realismer" helt tilbage fra 1800-tallet og frem til samtidskunsten i dag. Samlingen viser, hvordan forskellige kunstnere fra forskellige tider har skabt værker, der fortolker "det realistiske" og tematiserer virkeligheden. Med afsæt i den nyrealistiske kunst undersøges realismebegrebet og udfordringen af grænsen mellem virkelighed og fiktion i afsøgningen af nye virkelighedskonstruktioner. Målet er en fagfællebedømt artikel i et kunstitidsskrift.

GENERELLE FORSKNINGSMÅL I PERIODEN 2017-20

- Gennemførelse af en doktordisputats i arkæologi
- Påbegyndelse af et ph.d. forløb, i det omfang der kan findes eksterne ressourcer hertil. I første omgang søges puljen til opkvalificering af medarbejdere
- Planlægning af et ph.d. forløb til næste planperiode
- Påbegyndelse af indsamling og bearbejdning af materiale til antologi i arkæologi til næste planperiode
- Mindst 5 artikler i internationale peer-reviewed publikationer
- Mindst 6 artikler i danske peer-reviewed publikationer
- Deltagelse i internationale symposier, evt. med poster præsentation eller abstract, talk
- Afholdelse af mindst et borgseminar
- Fastholdelse af dansk forskningssamarbejdsaftale indenfor natur med Århus Universitet
- Etablering af mindst en international forskningssamarbejdsaftale med Universitet indenfor natur
- Deltagelse i forpligtende samarbejder med arkæologer fra museerne i RegionMidt og Arkæologi NV
- Deltagelse i LS og CFK's fælles forskningstemaer
- Etablering af et forskningssamarbejde indenfor kunst

IMPLEMENTERING AF FORSKNINGSSTRATEGIEN

Museum Sallings ledelse opstiller i samarbejde med inspektørgruppen rammerne for forskningen. Museets ledelse planlægger overordnet museets forskningsansøgninger sammen med inspektørgruppen. Den detaljerede proces finder sted i samarbejde med den enkelte inspektør. Den eksterne finansiering søges øget gennem fundraising hos relevante fonde og i Styrelsens puljer.

Museets ledelse igangsætter ph.d. projekter, såfremt der findes økonomiske ressourcer hertil, for kvalificerede medarbejdere. Resultater af forskningen vil blive publiceret i differentierede publikationstyper, som er fagfællebedømte enten nationalt eller internationalt.

Museets ledelse evaluerer årligt forskningens afkast i samarbejde med inspektørgruppen og museets bestyrelse. Museets ledelse har i samarbejde med den enkelte faginspektør ansvaret for, at forskningen tilgængeliggøres.

INDSAMLING-, REGISTRERING-, BEVARING- OG MAGASINSTRATEGIER

Generelt om museet indsamling- registrering- og bevaring

Museum Salling består af fire forskellige fag; naturhistorie, arkæologi, nyere tid/historie og kunsthistorie, som arbejder inden for hver deres ansvarsområde og specifikke fagtraditioner. Vi følger ICOMs etiske regler, Museumsloven, Slots- og Kulturstyrelsens retningslinjer og afspejler museets fire faglige ansvarsområder, som det fremgår af museets vedtægter.

Baggrund

Museets samling er sammensat af en naturhistorisk, to arkæologiske, tre nyere tids, og en kunsthistorisk samling samt arkivalier fra fem lokalhistoriske arkiver. Samlingerne strækker sig samlet set fra 55 millioner år tilbage og frem til i dag. Dele af samlingen er helt lokalt forankret, mens andet er af national eller international betydning.

Den naturhistoriske samling rummer ca. 6000 genstande, primært fossiler, indsamlet i Fur Formationen (moleret). Fossilerne afspejler molerets biologiske, mineralogiske, vulkanologiske og sedimentologiske diversitet og i mindre omfang den geologiske historie i Skive kommune.

Den arkæologiske samling dækker oldtid og middelalder i den nuværende Skive kommune, samt Midt- og Sydfjends indtil 2007. Samlingen omfatter omkring 60.000 genstandsnumre fra oldtid og middelalder samt udgravningsdokumentation i digital og analog form.

Nyere tids samling repræsenterer det levede liv på Skiveegnen, især i de seneste 200 år. De museumsfaglige samlinger rummer omkring 15.000 genstande samt dokumentation og viden fra nyere tid, mens arkiverne har et meget stort fotografisk materiale, arkivalier og aviser.

Kunstsamlingen omfatter omkring 1500 værker og strækker sig tidsmæssigt fra 1850 og til nu. Ansvarsområdet har tyngdepunkt i den ekspressive landskabsskildring og den nyrealistiske, figurative kunst. Yderligere rummer samlingen værker af de lokalt forankrede kunstnere Christen Dalsgaard, Hans Smidth og Emilie Demant Hatt.

De ældre dele af museets samling er overvejende resultat af donationer, og størstedelen af det tidlige materiale er tilvejebragt ved passiv indkomst. Vi har i de senere år haft særligt fokus på den aktive og den reflekterede indsamling, og dette fokus vil vi holde fast i fremadrettet. Den reflekterede indsamling begrænses gennem et godt kendskab til den eksisterende samling.

Tilvæksten i samlingen vil fremadrettet primært afspejle de temaer, der er formuleret i forsknings- og formidlingsstrategien. Tilvækst vil også kunne ske i forhold til styrkelse af eksisterende dele af samlingen og fra de arkæologiske undersøgelser.

Museets samling er tilgængelig for offentligheden og stilles til rådighed for forskning.

Museet anvender de relevante og anerkendte registreringssystemer, som stilles til rådighed af Slots- og Kulturstyrelsen, Sammenslutningen af Lokalhistoriske Arkiver og Statens Naturhistoriske Museum. Museet indberetter sin samlingstilvækst til de respektive centrale registre.

INDSAMLINGSSTRATEGI 2017-20

Vi vil prioritere den forsknings- og formidlingsbaserede indsamling inden for alle fagområder. Den reflekterede indsamling begrænses til et minimum, og det noteres i registreringen, hvilke overvejelser der er lagt til grund for modtagelsen.

REGISTRERING 2017-20

Museet registrerer i de elektroniske registre, som er stillet til rådighed. Museet prioriterer fotodokumentation af genstandene højt, både af hensyn til museumsgenstandene, men også til publikum og forskere, der elektronisk søger oplysninger om samlingen. Nyregistreringer har høj prioritet, så nyt efterslæb undgås.

BEVARINGSSTRATEGI 2017-20

Museum Salling er, som statsanerkendt museum, forpligtet til opbevare samlingen under forhold, der svarer til generel praksis i museumsverdenen og derved sikre samlingens anvendelse i forsknings- og formidlingsmæssig sammenhæng. Samlingen vil i fremtiden blive opbevaret og sikret under de bedst mulige forhold i et nybygget magasin, der forventes færdigt i efterår 2018. Det er målet, at de genstande der placeres i det nye magasin, er færdigregistrerede og så vidt muligt affotograferede.

Museets samling vil fortsat håndteres af uddannet personale. For at minimere risikoen for skader vil museet løbende, i samarbejde med Museernes Bevaringscenter i Skive, afholde kurser i transport af museumsgenstande og genstandshåndtering.

Museet vil fortsat samarbejde og rådføre sig med Museernes Bevaringscenter i Skive. Det gælder både i udgravningssituationer og for hjemtagne oldsager, genstande, fossiler, grafik og film og fotos.

Der vil fortsat være årlige magasinbesigtigelser og stikprøveudtagning i museets samling sammen med Museernes Bevaringscenter i Skive.

Den arkæologiske bevarende handleplan søges udbredt til de øvrige fagområder, gerne med temaer, således at der kan samarbejdes med Museum Thy og Museum Mors om bevaringsopgaverne.

Museet vil fortsat samarbejde og rådføre sig med Kunstkonservering Vest.

Der vil, i takt med indflytningen i det nye magasin, blive udarbejdet en værdiredningsplan for hele samlingen i målperioden.

GENERELLE MÅL INDSAMLING, REGISTRERING OG BEVARING 2017-20

- Opprioritering af den forsknings- og formidlingsbaserede indsamling
- Indskrivning af begrundelser i registrering ved reflekteret indsamling
- Oprettelse af et tværfagligt samlingsforum til varetagelse af museets samling
- Udarbejdelse eller revision af procedurer, tilpasset de enkelte fag, vedr. donationer, ind- og udlån, uddeponeringer, udskillelse og kassation, danefæ/danekræ, rettighedsaftaler for fotos
- Højere prioritering af registrering af nyligt indkomne genstande og arkivalier fremfor reducere registreringsefterslæb
- Øge fokus på genstandshåndtering i forbindelse med pakning, flytning, udstillingsopsætning, nyt personale mm.
- Øge fokus på bevaringen af analoge og digitale fotos, film, lydbånd, video o.lign.
- Færdigprojektere opførelsen og igangsætte byggeri af et nyt magasin i Rønbjerg
- Nedpakke og flytte museets kulturhistoriske samling (arkæologi, arkiv og nyere tids genstande) og kunstsamling til det nyopførte magasin
- fastholde de årlige magasin- og udstillingsbesøg med Museernes Bevaringscenter i Skive
- påbegynde udarbejdelse af en bevarende handleplan, samlingstype for samlingstype
- påbegynde udarbejdelse af en bevarende værdiredningsplan for museets samling, nødprocedurer i forbindelse med evakuering af magasiner, fundhåndtering og udstillingsrum og afholde brandøvelser

IMPLEMENTERING AF BEVARINGSSTRATEGI

- Udfordringen i ovenstående strategi er at skaffe midler/personale til opgaveløsningen, herunder at fastholde to projektansatte medarbejdere, der pt. arbejder med samlingen som magasinforvalter/fotograf og museumsassistent, at skaffe den nødvendige inspektørtid, økonomi til drift af magasin og fastholdelse af den høje standard museets, som samlingsarbejde er karakteriseret ved.
- Fortsat at prioritere og lave opfølgning på magasinbesigtigelser, årlige kontrolbesøg med tilhørende notat og opfølgning, igangsætte den bevarende handleplan for den arkæologiske samling og afsætte den fornødne tid til udarbejdelse af bevarende handleplaner for kunst, nyere tid og natur samt en værdiredningsplan.

- Evaluere samlingsarbejdet i inspektørgruppen og i museets bestyrelse.

FORMIDLINGSSTRATEGI

Gennem nærværende formidling, der bygger på tilgængelighed, videnskabelighed og brugerinddragelse vil vi skabe oplevelser, der vækker interesse, bidrager til en større forståelse, og som giver lyst til at vide mere.

Museets formidling skal være funderet i museets fire fag, hvor vi formidler både inden- og udenfor museet. Vores forskellige lokaliteter, såsom en middelalderborg, en molergrav, et arkiv eller en udstillingssal skal danne rammerne for unikke oplevelser. Museet skal også være synligt i byrum samt i natur- og kulturlandskabet.

Vi vil levere viden, læring og oplevelser både til det brede publikum og til specifikke målgrupper, herunder aldersmæssige og sociale, samt til samarbejdspartnere og andre aktører. Vi vil prioritere det personlige møde, hvor formidlingen sker på et højt fagligt niveau med Aha-oplevelsen i centrum. Ud over at fortsætte en stærk mundtlig formidlingstradition vil vi også arbejde med skriftlig og digital formidling, bl.a. via sociale medier.

Gennem tilbagevendende events og traditioner vil vi være en del af lokalbefolkningens bevidsthed, men samtidig skal vi være opmærksomme på vigtigheden af videreudvikling og udtækning af nye tiltag. Ved at arbejde med uformelle læringsmiljøer og undervisningsforløb vil vi fortsat være en stærk samarbejdspartner for undervisningssektoren.

STRATEGISKE INDSATSPUNKTER

En stærk profil for Museum Sallings udstillingssteder.

Vi vil udnytte, at vi har flere udstillingssteder med forskellige udtryk, stor geografisk spredning og appel til forskellige brugere. Vi vil udvikle udstillingsstederne, så de lever op til og udfordrer gæsternes forventninger, men samtidig er tro mod stedernes særegne karakter. Stederne skal også have en stærk digital identitet.

Skive Museum (arbejdstitel)

Skive Museum dækker fagene kultur- og kunsthistorie. Formidlingsformen er primært semi-permanente udstillinger og særudstillinger. Derudover vil Skive Museum satse på konceptet børnemuseer og tværfaglige udstillinger, når emnerne indbyder til det.

Museet vil være et naturligt undervisningssted i Den åbne Skole for kommunens undervisningsinstitutioner.

Fur Museum

Fur Museum dækker natur- og kulturhistorie. Museet har inden- og udendørs semi-permanente udstillinger. Store dele af formidlingen foregår rundt på Fur.

Fur Museum vil fortsat være et undervisningssted i Den Åbne Skole med vægt på in situ formidling.

Museets medarbejdere indgår aktivt i Furs turismeudvikling.

Spøttrup Borg

Spøttrup Borg er en turistattraktion, der leverer events og oplevelser i respekt for de historiske rammer. Gennem levendegørelse vækker Spøttrup Borg en bred interesse for historiske emner, og tiltrækker også en række frivillige aktører til borgen.

Spøttrup Borg vil udvikle en mere aktiv skoletjeneste i Den åbne Skole.

Spøttrup Borg indgår aktivt i Rødding-egnens turismeudvikling.

Glyngøre Kulturstation

Kulturstationen formidler Limfjordfiskeri og fiskeindustrien i Glyngøre. Da kulturstationen har til huse i den gamle stationsbygning i Glyngøre, fortælles også jernbanehistorie fra Sallingbanen. Derudover vil museet vise særudstillinger med lokalt islæt.

Arkiver

Gennem arkivalier, fotos, kort, aviser, film og lydoptagelser fortæller de lokalhistoriske arkiver den nære historie. Arkiverne vil være til stede i hele kommunen gennem mundtlig og skriftlig formidling, og de servicere alt fra enkeltpersoner til den offentlige forvaltning.

Udstillinger

En væsentlig del af museets formidling sker gennem udstillinger, hvor museets faglighed sættes i spil. Medarbejderne vil udtænke en formidlingshelhed allerede i planlægningsfasen af udstillinger og løbende evaluere disse.

På nogle af museets lokaliteter vil der blive åbnet op for at skabe veldefinerede rum, hvor museets fagpersonale kan inddrage forskellige brugergrupper i udarbejdelsen af udstillinger.

Skræddersyede oplevelser

Der vil fortsat være fokus på den personlige kontakt, hvor de skræddersyede oplevelser vægtes højt i aktiviteter og tilbud, så de tilpasses de enkelte besøgsgrupper. Vi har øje for vores gæsters forskellige behov og viljen til at afsætte de ressourcer, det kræves for at opfylde dem.

Undervisning og uformelle læringsmiljøer

Museet vil fortsat fastholde og udvikle undervisningstilbud, der understøtter museets ansvarsområder og udstillinger. Museet vil udnytte dets faglige bredde og forskellige lokaliteter til at skabe en bred vifte af uformelle læringsmiljøer, hvor elevernes nysgerrighed og læring går hånd i hånd. Museet vil stræbe efter at gøre formidlingstilbuddene relevante i forhold til Den åbne Skole og til de læringsmål, der er opstillet for de enkelte klassetrin for folkeskolen og for ungdomsuddannelserne.

Formidling uden for museet

Formidlingen foregår i relation til museets ansvarsområder. Museet formidler der, hvor folk færdes, og der hvor de gode fortællinger findes, som for eksempel ved fortidsminder, arkæologiske udgravninger, molerforekomster, på by- og naturvandring og ved kunst i det offentlige rum.

Formidlingen uden for museets mure skal være med til at øge kendskabet til museets virke i lokalbefolkningens bevidsthed og gøre både lokale og turister nysgerrige på egnens kvaliteter og særlige karakterer.

Digitale og sociale medier

Gennem den digitale formidling vil museets samlinger blive bragt i spil for at gøre folk nysgerrige på, hvad museet laver, og til at fortælle og gå i dialog om de mange gode historier, der er i museets ansvarsområde. Vi vil også bruge de digitale og sociale medier til at nå en brugergruppe, som ikke umiddelbart ser sig selv som museumsbrugere.

Implementering af formidlingsstrategien

Ud fra ovenstående udarbejder museets ledelse i samarbejde med inspektørgruppen en overordnet formidlingsplan gældende for planperioden, hvor der samlet tages højde for de enkelte udstillingssteder og fag. Det skal være en langsigtet plan, som dog også skal give plads til at formidle de gode og aktuelle historier, der pludseligt kan opstå.

- Der skal udarbejdes et potentiale- og evalueringsskema til formidling af projekter.
- Kontrakt/samarbejdsaftale med eksterne aktører, der ønsker at lave udstillinger, omvisninger, events m.m. på museet.
- Der skal laves en plan for formidling og kommunikation via de sociale medier: Hjemmeside, Facebook, Instagram m.m. Der skal desuden laves en plan for, hvordan hvert udstillingssted skal være til stede digitalt, og besluttes, hvilke medier, der passer bedst til det enkelte sted. Planen skal også forholde sig til, hvordan indholdet ajourføres. Det samme gør sig gældende for de enkelte fag samt for det overordnede Museum Salling, der samler de mange aktiviteter og gode historier.
- Museet ledelse evaluerer årligt formidlingen i samarbejde med inspektørgruppen samt i museets bestyrelse.

MÅL FOR PLANPERIODEN 2017-2020

For at museet kan opfylde formidlingspolitikken skal der være fokus på:

- Langtidsplanlægning med henblik på fundraising til udstillinger og events
- Udvikling af publikumsoplevelser på museets besøgssteder
- Opstilling af publikumsmål og evaluere oplevelserne
- Udarbejdelse af markedsføringsstrategi
- Museets branding genoptages udadtil og indadtil
- Deltagelse i og skabelse af egne årlige tilbagevendende begivenheder, f.eks. Forskningens døgn, Naturvidenskabsfestival, Børnekulturnat, Bispens Marked
- Fastholdelse og udvikling af sommerskoleaktiviteter
- Fastholdelse og udviklingen læringsforløb til forskellige aldersgrupper indenfor Skive DNA
- Udvikling af digitale platforme, herunder evt. ny hjemmesidestruktur og platform
- Udvikling og opbygning af udstillinger og publikumsfaciliteter i Skive

- Produktion af populære artikler og bøger
- Opkvalificering af formidlingspersonale
- Forprojekt til Fur Museum – overdækning af ”gårdsplads” og nyt publikumsområde